

篆刻印章之美

尹之維

中正社區大學推薦

政戰學校藝術學系畢業、文化大學美術研究所研究/國畫師事吳平、孫家勤等先生/文化大學藝術研究所、政戰學校藝術書法講師、北投社區大學書法講師

一、課程設計：

(一) 課程目的：

- 1、現今以學習書畫作為日常生活之消遣者為數眾多，然而對於完成後之作品鈐印，仍然有許多人士欠缺基本的常識，故而常在鈐印後造成問題，破壞了作品的整體性。
- 2、有許多人士對印章有不正確的觀念，常見所謂開運印、吉凶印等問題，應予以導正觀念，免遭有心人士利用。
- 3、利用輕鬆學篆刻的時間裡，將可對印章和篆刻之不同處有學術性的瞭解。

(二) 課程設計理念：

- 1、使篆刻之美能與書畫作品更增融合性，並瞭解其重要性。
- 2、培養出對篆刻印章的鑑賞力。
- 3、從事書畫創作之餘亦能輕鬆奏刀，自製印章，自用或當禮物饋贈兩相宜，可增加生活情趣。

(三) 課程內容：

課程大綱 (課程內容)	週次	課程大綱	課程內容
	第 01 週	介紹印石之形式及工具	1. 簡介印石之形式、種類、各部分的名稱 2. 各式器材之功能解說、示範和練習 3. 工具書之運用方法
	第 02 週	基本刀法解說	篆刻基本刀法介紹及示範和練習 1. 正入正刀法 2. 正入側刀法 3. 衝刀法 4. 切刀法 5. 平刀法
	第 03 週	印稿基本文字之認識	1. 朱文印稿書寫方法及刻法簡介 2. 朱文印稿書寫方法及刻製和修改習作 3. 白文印稿書寫方法及刻法簡介 4. 白文印稿書寫方法及刻製和修改習作 5. 篆書文字演變簡介
	第 04 週	各式印稿之設計及刻製	1. 簡介正方形印的印稿之設計及刻製和修改習作 2. 簡介長方形印的印稿之設計及刻製和修改習作 3. 朱白文相間印的印稿之設計及刻製和修改習作 4. 簡介圓形印的印稿之設計及刻製和修改習作 5. 簡介腰圓形印的印稿之設計及刻製和修改習作 6. 簡介不規則形印的印稿之設計及刻製和修改習作 7. 簡介雜形印的印稿之設計及刻製和修改習作
	第 05 週	姓名印之源由及刻製	1. 介紹姓名印之源由 2. 介紹姓名印之種類 3. 姓名印之刻製法及示範解說和修改習作
	第 06 週	字號印之源由及刻製	1. 介紹字號印之源由 2. 介紹字號印之種類 3. 字號印之刻製法及示範解說和修改習作
	第 07 週	刻製肖形圖案印之源由及刻製	1. 介紹肖形圖案印之源由 2. 介紹肖形圖案印之種類 3. 肖形圖案印之刻製法及示範解說和修改習作

第 08 週	吉語印之源由及刻製	1. 介紹吉語印之源由 2. 介紹吉語印之種類 3. 吉語印之刻製法及示範解說和修改習作
第 09 週	公民素養週	公民素養週
第 10 週	刻製齋館印之源由及刻製	1. 介紹齋館印之源由 2. 介紹齋館印之種類 3. 齋館印之刻製法及示範解說和修改習作
第 11 週	收藏及鑑賞印之源由及刻製	1. 介紹收藏及鑑賞印之源由 2. 介紹收藏及鑑賞印之種類 3. 收藏及鑑賞印之刻製法及示範解說和修改習作
第 12 週	詞句印之源由及刻製	1. 介紹詞句印之源由 2. 介紹詞句印之種類 3. 詞句印之刻製法及示範解說和修改習作
第 13 週	花押印之源由及刻製	1. 介紹花押印之源由 2. 介紹花押印之種類 3. 花押印之刻製法及示範解說和修改習作
第 14 週	邊款的刻製源由和拓法	1. 介紹邊款刻製之源由 2. 介紹邊款刻製之種類 3. 邊款的刻製之刻製法和拓法及示範解說和修改習作
第 15 週	主要篆刻流派介紹	1. 簡介浙派派別之源由 2. 簡介浙派派別之作品和特性 3. 簡介浙派主要名家之印風
第 16 週	主要篆刻流派介紹	1. 簡介徽派派別之源由 2. 簡介徽派派別之作品和特性 3. 簡介徽派主要名家之印風
第 17 週	主要篆刻流派介紹	1. 簡介吳派派別之源由 2. 簡介吳派派別之作品和特性 3. 簡介吳派主要名家之印風
第 18 週	期末成果展暨課程博覽會	期末師生成果展暨課程博覽會

二、教學方法：

(一) 課程進行方式：

- 1、課程講解
- 2、幻燈片解說
- 3、實物介紹
- 4、校外參觀（以故宮博物院為主）
- 5、講師示範解說
- 6、學員作業批改及解說

(二) 教材教案：

1. 教材之內容應針對學員之程度而調整。
2. 每周上課之內容應以能引起學員學習的情趣為要。
3. 每周上課之進度和內容應簡單扼要，使人易於瞭解。
4. 教材之內容應避免在介紹時超過一小時。
5. 教材之內容應依學員就學之時程和程度而分別開辦班次，如初級班、進階班、研究班等，以符合學員的求知慾望。

(三) 教學技巧：

1. 依據課程進度，可將當週之課程內容，用講義資料於課堂上詳加解說。
2. 依據課程進度，可將下週之課程內容，先發講義資料讓學員帶回，事先閱讀以增加學習成效。
3. 配合課程進度，可將其他篆刻班之學員作品用幻燈片講解，以增加學習的經驗和樂趣。
4. 學員之作品習作，在課餘的時間，可用傳真之方式，傳至老師工作處所，由老師加以指導後再傳回給學員，如此將更能增加學習的成果，並增進師生間的互動。
5. 若能使用實物介紹的課程，應加以使用，可增強學習的成效。
6. 幻燈片解說應以有趣味性者為主，不然，易造成學員打瞌睡的環境，因而降低學習的成效。
7. 上課之進度和內容之講解應簡單扼要，使人易於明白。
6. 教材之介紹，理論性的內容應避免超過一小時，否則將降低學習的成效。
7. 針對課程之需要，可安排校外教學參觀，以增進實務經驗，但應以公辦場地為主，避免造成不必要的

困擾，如故宮博物院、歷史博物館、市立美術館等。

- 10、講師之示範解說，應以誠懇的態度，不厭其煩的使學員都能瞭解，示範之方法要簡單易懂，避免使用高技巧的動作，以增進學員的信心。
- 11、講師之示範器材宜與學員使用的相同，可避免學員之誤解；若是使用專業性的器材，應加以說明，使學員瞭解。
- 12、課程之介紹，宜生動有趣，語調宜高低有致，避免平舖直述的方式講解，可舉實例介紹以增加學習情緒。
- 13、學員的作業批改及解說，應注意用語，避免刺激性的話，因而傷害了對方，造成學習意願的降低，應該多加鼓勵，以增進學員的信心。
- 14、學員的作業批改，宜運用實作的方式，予以修改並加解說，使學員瞭解作品的問題所在，以增進其學習成效。
- 15、講師之示範作品可視情形，運用摸彩的方式贈與學員，將能增進師生間的互動和學習的樂趣。
- 16、運用期末成果展之前，設定題目，對班上之學員作能力分組，共同去完成展出的作品，可增加學員彼此間的學習影響力和向心力。

(四) 學習要求：

- 1、學員的素質難免會有不同，應依據各人的學習盲點加以分析說明，並可介紹相關的書籍令其閱讀，引導其思維邏輯，以加強學習能力。
- 2、技藝性質的科目，每人個性的不同將影響其表現能力，因此，需視各人之個性、學習時間、家庭背景、生活環境予以施教，不可一概而論。
- 3、社區大學對學員的約束力和一般的大專院校不同，面對的是各階層的社會人士，每人的社會經驗皆不一樣，且就讀社區大學的心態亦不同，宜因材施教，鼓勵性質為重。
- 4、學員因事務繁忙無法前來上課，應利用上課時間加強進度，予以作重點式的解說。
- 5、技藝性質的科目，宜加派回家後之功課，以增加學習成績，但應以不造成生活上或精神上之壓力為佳，可引導其為家人或親友做作品的方式，來增添學習的樂趣。

(五) 學習評量：

- 1、學員的作業成果和數量。
- 2、參與討論或問題之研究精神。
- 3、上課學習心態。
- 4、上課出席率。
- 5、學員成果展。
- 6、師生間學習的互動情形。
- 7、學員亦應於每學期，由學校發出調查表，針對課程進行之設計和教學方式，場地設施等，發表個人意見，以提升其學習效果。

三、班級經營：

(一) 班級經營之理念：

- 1、屬於技藝層面較高的科目，為了能針對每個學員的作業，均能加以修改和解說，故而一個班級的人數以不多於三十人為佳。
- 2、社區大學學員的素質難免會有不同，對學習能力較弱的人，可安排班上成立能力編組，進而編成若干組，即能針對學習能力較弱的人，作進一步的輔導，以提升其學習效果。
- 3、社區大學學員因彼此之住家皆不會相隔太遠，可依此將相近的人士，編成一組，除可增進聯絡情感外，又能利用時間互相切磋，將會增加互動的能量，而提昇藝文的普及面和影響力，造成祥和的社區。
- 4、社區大學學員因屬於社會人士，每個人都有在同一社區較為熟識的朋友，可運用其影響力增加就學的學員人數。
- 5、班級成立日久後，即應依學員就學之時程和程度而分別開辦班次，如初級班、進階班、研究班等，以符合學員的求知慾望。
- 6、學校亦應於每學期發出調查表，由學員針對課程進行之設計和教學方式，場地設施等，發表個人意見，以提升其學習效果和教學品質。

(二) 班級經營之作法：

- 1、為增加新開班級的成功率，應可運用成立初期減免學費或酌收原學費多少百分比的方式，以增進開班

的成功率。

- 2、班級成立日久後，即應依學員就學之時程和程度而分別開辦班次，如初級班、進階班、研究班、社團性質的班次等，以符合學員的求知慾望，並凝聚師生間的互動力和向心力。
- 3、班級成立後，應慎選班代表，此人的的是否勝任，對班級經營之成功與否，有相對的加減分效果。
- 4、對班級成立後之學員，可運用班代表，針對學習成績較佳的同學，央請其介紹周遭的親友共同來學習，以增添學習的樂趣，並凝聚彼此間的情感。
- 5、班級成立前後，學習場地是否合適，應避免不適用之場所來開課，影響學員就學的情緒和意願。
- 6、班級成立前後，宜針對所欲開課之課目在時間上加以斟酌，方能吸引就學意願。
- 7、班級成立後，會衍生出學員對自己學習作品的優異批判性，宜針對個人之作品由老師在課堂上適度的加以誇獎，以增加學員學習的信心。
- 8、運用期末成果展之前，對班上之學員作能力分組，共同去完成展出的作品，可增加學員彼此間的學習影響力和向心力。
- 9、社區大學班級之經營在全體學員和校方的支持下，可辦理班刊，原則上由班代表主辦，另徵求一至二位同學協助，其方式為：
 - (1) 每二週出刊一次，分發該班每位學員及老師。
 - (2) 經費由班費支出。
 - (3) 班刊之內容以老師和同學之作品剪輯影印而成，其形式大小以 a 4 紙張為主。
 - (4) 學期結束時，併成果展一起展出。
 - (5) 學期結束時，彙集班刊一份贈與學校留存。出班刊之作法能增加學習的風氣。

四、課程成果：

(一) 基本資料：

- 1、技藝性高的課程，學員人數應在三十人以內，較能針對每人之學習成效掌握清楚。
- 2、學員之間應由班代表製作一份連絡冊發放，冊上應有住址、電話（行動電話），可增加彼此間的互動。
- 3、學校可設計表格由學員填寫欲就學之班別層級：

等 級	初 級 班	進 階 班	研 究 班
教學性質	實用基礎教育	專業美育教育	專家研究教育
教學內容特徵	認識	由認識到鑑賞的過渡	鑑賞（理性的有分析的賞）
課程內容側重	技術層面	由技術層面走向一般理論	理論層面

由以上之表格分析，可得知學員欲就學之班別層級，進而發展出新的班次，並建立學員就學之結構分析表，進而增加就學教育之層次性和涵蓋面；學員由就學之班別層級，也能依自己的學習經驗法則，作深入性的研究。

- 4、學員上課之出缺席狀況，應只是個人就學期間計算成績的參考罷了，重點仍在其欲繼續學習的心態，決不可因其一時的忙不過來無法到課，而磨煞其個人學習成效。

(二) 課程衍生成果：

- 1、學員可以詩、詞、短文、山水畫、花鳥畫、人物畫、十二生肖、宗教藝術、卡通造型、、、等手法創作作品，具有教育意義之作品，可借由社區或村里之刊物加以報導刊出，以增育教於樂的功能。
- 2、每期學員之作品，於展出之前後，亦可徵詢學員之意見，出版專輯，用以見證學習成效。
- 3、每期學員之作品，應規劃作專題展出，並於展出之前，慎選場地，將適合平面展出或立體展出之作品加以分類，以加強一般人之就學意願和展出之成效。
- 4、學員就學之上課情形、每期學員之展出作品，可透過台北市政府之相關機構、媒體、刊物、重要場所（人潮多的地方），作主題性的展出或由十二所社區大學聯合展出，當能收具有正面教育意義的功效，並帶動社教的教化功能。

(三) 教學經驗分析：

- 1、技藝性的課程，學員皆喜歡在經過短期的學習後，就能見到學習成果，因此，可運用簡單的造型（如

十二生肖)、姓氏、名字、別號、齋室、、、等易上手的作品來操作，將能增加其學習的動力。

- 2、對學習成績較差的同學，宜運用小組長、助教、或學習成績較佳的同學，以其學習經驗來共同分享，將能增加其學習的信心。
- 3、技藝性的課程，應加強技術層面的練習時間，因此，教學範本之簡單性宜列為首要，使其易懂、易見成效。
- 4、技藝性的課程，應在基礎技術層面的練習時，由講師作詳細的分析和示範，因此，講師必須不厭其繁的，針對每個學員的問題所在，加以解說和示範，並予以鼓勵增強其信心和毅力，即可在短時間見到成效。

(四) 學習成效分析：

- 1、學員之學習成效與其投入之時間、學習心態，有決定性的關係，因此，講師如何誘導學員，解決其問題所在，並予以鼓勵增強其信心和學習動力，在上課時的用語就非常重要；也可運用下課休息的短時間裡，針對特定學員加強說明，或是利用電話予以關心，或是在允許的狀況下登門拜訪，於其家中再接再厲為其講解和示範，一定會讓學員之學習成績進步，並營造師生間良好的互動。
- 2、每期學員之作品成果展，應慎重辦理，使其展出之作品有被重視的感覺，並於展出之前，慎選場地，並鼓勵他邀請親朋好友一起來觀賞，於作品前拍照留念，如此，定可營造更佳的學習成效和社教功能。
- 3、學習成果良好之學員作品，可鼓勵他參加全國性、地區性、專業性的團體或比賽，假以時日，定能蔚為風氣，而以參加社區大學所帶來的成就為榮。

(五) 班級經營成效分析：

- 1、社區大學宜利用校內外之公佈欄，經常性的更新公佈班級學員學習成果，除能無形地號召學員加強學習外，亦可使一般人士增加就學的動力。
- 2、社區大學的學員參加同一課程就學的比例很高，因此在教材和課程的設計上，其編排的廣度和深度，就必須要有變化性、涵概性、吸引力，否則班級之經營容易失敗。
- 3、對於社區大學表現績效良好的學員，應利用公開的場所、媒體、刊物予以表揚，或以雙重講勵之方式，發獎狀、學習證書、減免學雜費、、、等手段，來增加班級學員之向心力。
- 4、講師於課程進行中，適時的給學員一些實質性的鼓勵品，對於在學學員除了有積極而正面性的學習效果外，對班級的經營也有相對的助益。
- 5、社區大學班級之經營在全體學員和校方的支持下，可辦理班刊，原則上由班代表主辦，另徵求一至二位同學協助，其方式為：
 - (1) 每二週出刊一次，分發該班每位學員及老師。
 - (2) 經費由班費支出。
 - (3) 班刊之內容以老師和同學之作品剪輯影印而成，其形式大小以 a 4 紙張為主。
 - (4) 學期結束時，併成果展一起展出。
 - (5) 學期結束時，彙集班刊一份贈與學校留存。出班刊之作法能增加學習的風氣，使該班產生更強的凝聚力。

(六) 照片彙編：

- 1、照片之拍攝應由班代表運用上課時間，將學員學習情形、講師授課情形(示範、批改、講解)，做有系統的拍攝，並於期末成果展一併展出，以彰顯學習成效。
- 2、照片之拍攝於期末成果展，加拍展出成果後，可裝定成冊贈送學校，由校方關專櫃保存，以利於日後之運用和保管。

五、總結：

社區大學之開辦，對於整個社區的影響力是正面的，可使社會上各階層的人士，增加了學習的選擇性、多面性、實用性、方便性、生活性、經濟性、趣味性，讓每日的生活更有變化、更有意義、更有活力、更有美感、更有樂趣，而最主要的是這些課程都具有正當性，可導正社會上一些不良的習氣，因此，身為講師的我們，除了在課堂上授課時應竭力而為外，對課程的設計和安排也要全面性的考量，方能不負社教的功能性。