

社區休閒與志願服務

主講人：葉肅科

東吳大學社會學助理教授

時間：2004. 10. 1. 9: 30-10: 30

壹、前言：以社區休閒作為志願服務

就本質上而言，休閒與工作、社區意識、社會關係建立，以及人和環境間的道德與實際問題是密切相關的。日常生活中，休閒對人們有何意義？在廣泛的組織環境與社區裡，休閒對於社區居民、機構，甚至志工又有何不同意義？這兩個問題的連結前提是：個人的行動與選擇必須是較大社會結構中可見的，而且相關的要素。社區休閒研究者應考慮休閒是否包含協調好的社會活動？以及這些活動的結果是否對居民、志工與整體社區具有社會的重要性？

一個完善的社區休閒社會學角度應考慮日常生活中個人單獨參與和集體參與休閒和遊憩經驗的差異、整體社區休閒行為的結構化，以及這些經驗對居民個人、參與志工和整體社區的意義。在休閒社會學裡，不僅理論觀點不斷被修正，休閒經驗的社會背景也是持續爭論的議題。與特定的觀光或旅遊不同的是：休閒被認為係個人每日固定生活中所經歷的外顯經驗。在社區休閒場合中，非正式社會互動的出現，讓居民與志工都有展現與反思自我的機會。休閒社會學者提醒我們關注志願性參與的休閒型態，人們如何建立出有意義的互動聯結？然而，我們更感興趣，也覺得更重要的議題是：志願服務作為社區休閒對於居民個人、參與志工和整體社區具有那些不同的生活經驗與社會意義？

貳、社區、休閒與社區休閒

一、社區

「社區」(community) 的概念可能範圍不一，且無明確界限。最簡單的說法是：社區是一群住在一起的、具有地緣感覺與集體意識，並且從事共同的日常活動。詹火生等(1995)學者歸納出社區的四種重要特徵是：

(一) 社區是空間的、地理的或地域的概念：例如大同社區與花園新城等。

(二) 社區是經濟與職業的概念：科學園區與桃園龍潭等是最典型的例子。

(三) 社區是心理的、情感的與意識的概念：例如貢寮鄉居民對核四廠的抗爭，以及某些社區居民對於垃圾焚化場設置於住所附近的抗爭等。

(四) 社區是政治與國際的概念：例如：聯合國、亞太經濟體與經濟合作暨發展組織等。

總的來說，社區概念包含五個基本要素：(一) 一群居民：居民是社區主體，其人口特徵表現在社區組合上；(二) 地理空間：包括自然環境與公共設施等生活空間；(三) 社會互動：居民間形成社會網絡的發展與互動關係；(四) 組織體系：是一種組織結構且有組織運作現象；(五) 心理情感：居民間具有相當共識、心理依賴與歸屬感（葉肅科、董旭英，2002）。

二、休閒

休閒並非當代社會的產物，而是從古至今一直存在的社會現象。休閒所以重要，因為它具有一種獨特的生活經驗，總是發生於閒暇時間，並伴隨遊憩或令人振奮的活動產生，常能帶給參與者正面的情緒反應或感覺。因此，有關休閒的各種說法，例如遊憩、遊戲、娛樂、運動與觀光等幾乎存在於所有社會，也成為人類真實生活的構成要素。在許多已開發國家裡，休閒往往被視為個人權利與社會產物。由於休閒服務的組織完善、管理良好、市場雄厚，以及休閒場所和娛樂設施的大眾化、正常化與制度化，幾乎所有的人都有休閒機會。

就社會意義而言，休閒不僅形塑社會價值與道德觀，也影響社會組織形態。儘管休閒意義與型態可能隨著社會背景與文化變遷而有差異，但是，大抵上來說，休閒有三種基本定義（吳英偉、陳慧玲譯，1996）：

(一) 是一種自由與釋放的感覺或態度（attitudes）：休閒被描繪成一種主觀情緒與心理產物，一種內在的高尚生活化經歷、自由、滿足與情緒感覺。休閒是生活重心，一種喜愛遊樂的態度，讓行動者靈活、流暢地參與其生活世界的各種活動。

(二) 是一種自由選擇的社會活動（activities）：休閒是可自由選擇的，它被描述成為自己所選擇的活動。此種休閒定義將態度的內在真實性轉變為受外在賦與的真實性，優點之一是客觀，亦即休閒活動可量化、計算與比較。然而，缺點則是無法涵蓋所有可能的休閒活動。休閒是活動的描繪使參與個人免於需達成

休閒理想的責任，且重新分派他人來準備與提供休閒服務，現代社會中的公園與遊憩運動發展是此種模式。

(三)是一種可支配的特定片斷時間 (times)：係指除日常必須的工作、家庭與維持生計的時間外所剩下的非義務性或可自由支配的時間。抱持這種觀點的意義在於有「時間預算」(time budget studies) 的理念，也暗示工作的概念。因為若無工作時間，就沒有區分休閒時間的必要。「工作道德」的主張源自中世紀的宗教體制與社會狀況，工作被認為有道德與經濟的益處，休閒則被視為怠惰或罪惡。娛樂、遊戲與運動只適合於小孩，不適合於成人。工業革命促使休閒與工作分離，並且認為：進步必須依賴生產與工作，休閒是工作之餘的時間或可令人恢復精力的時間。然而，此種休閒定義也產生邏輯與實踐的某些困難。其中，最主要的問題是：該如何區分「類似工作」的休閒與「類似休閒」的工作？因為對某些人而言，休閒與工作幾乎無法區分，有時，有些人也把工作視為休閒或過著休閒式生活。

三、社區休閒

社區休閒的主要目的在於利用可用的社會資本或社區資源，以滿足所有社區居民的休閒娛樂需求，尤其要鼓勵社區弱勢者也能參與社區休閒。社區休閒的基本主張是：把居民視為案主，將他們看作是決定社區休閒供給的共同參與者；認知社區休閒資源的價值或重要性；察覺或意識社區休閒的文化多樣性與差異性；致力滿足社區弱勢者的休閒需求；以及認知並鼓勵社區、鄰里或鄉鎮市議會的設備之使用，將中心導向的活動轉變成提供地方社區居民需求的服務供給。

為提升社區居民生活品質，社區休閒服務可履行的責任與扮演的角色包括：提供並促進社區高品質的公園綠地、公共設施與服務輸送；維持、發展與輸送社區休閒相關的文化、資訊與教育資源和服務；肯定並促進社區休閒的多樣性，藉以增進社區歸屬感、認同感與凝聚力；與其他社區或機構形成夥伴關係，確保社區休閒的可近性與融合性，讓居民有融入社區休閒娛樂的機會；加強與社區內的學校與各機構維持聯繫，協調並提升社區休閒資源的供給；重視社區休閒論題，規劃與制定提升休閒參與和品質的課後方案和夏令營策略，並執行社區休閒參與措施和休閒計劃方案；以及招募社區休閒志工，透過專業培養與訓練，使其擔負更多的社區休閒志願服務責任。

參、志願服務

自古以來，即有不同形式的志願服務（voluntary services, volunteering 或 voluntary action）存在。它們往往發揮為他人解決難題，以維繫社會功能的角色。這些服務可能出自個人的內心感受，或宗教慈善精神的影響。在社會福利領域裡，運用志工（volunteer）提供各種不同形態的志願服務，也有很長的一段歷史。

一、志願服務與志工

蔡漢賢教授（2001: 77）認為：「志願服務乃個人本濟世胸懷，利他德操，助人豪情，服務壯志，不計名利，不求回饋，志願貢獻自己之有餘，藉以幫助他人之不足，進而致力或促進社會，以求群己關係更融合，社會福祉更進一步的一種服務志業。」志願服務者或稱志工，它是傳統所謂的「志士仁人」與「好人好事」。根據聯合國的定義，志工是：「一種有組織、有目的、有方法，在調整與增進個人對環境的適應，具志趣相近，不計酬勞的人稱之。」因此，志工概念或對於需要幫助者伸出援手的想法，與其說是一種新理念，毋寧說是人性最正面、受肯定且持久的一種面向（葉肅科，2001: 255）。

二、志願服務分類與志工角色

運用志工提供服務因時而異且因地制宜，隨著社會與經濟發展和變遷，服務範疇也不斷擴大，包括社會、經濟、教育、文化、宗教、環保與政治活動等。許多志願服務團體的組織與活動不限於單一功能，不易劃分類別。然而，若依服務性質區分，可概分為四種類型（曾華源、曾騰光，2003: 18-22）：

（一）依職責功能區分：政策制定與行政管理、直接服務類與庶務類等志願服務。

（二）依時間區分：定期性與非定期性志願服務。

（三）依服務領域劃分：類型主要包括康樂（大學康樂服務社團）、福利（青年休閒）、教育（親職諮詢專線）、輔導（張老師）、文化（鄉土解說員）、交通（旅遊服務）、醫療衛生（醫療諮詢）、環保（生態保育服務）、權益（婦女權益促進會）、救援（義消）、司法（榮譽觀護人）、警政（意警）、綜合（社區發展協會與愛心服務隊等），以及其他類（社區行動）。

（四）依服務內容劃分：行政（如照相與錄影等）、專業（醫生義診與教師

教學等)與利他(以社會福利助手的角色幫助他人)。利他志願服務尚可細分為：人事、家事、機構、社區(社區調查與慶生聯誼)、互惠性(提供子女教育經驗)、改革性(終身教育)、酬勞性服務(以象徵性酬勞鼓勵低收入者或老人服務)。

志工提供志願服務，對於志工本人、被服務者、機構、社區與社會都有正面價值和貢獻。一般而言，志工於志願服務中所擔負的角色主要有六種(曾華源、曾騰光，2003: 23-24)：

(一) 直接服務：直接接觸服務對象，輸送必要的服務，例如在宅服務與病房探訪等。

(二) 間接服務：藉由間接方式提供服務，例如籌募慈善基金與編輯刊物等。

(三) 行政庶務：擔任一般行政庶務工作，例如撰寫記錄與整理檔案資料等。

(四) 決策諮詢：根據個人服務經驗與特殊觀點見解，針對機構服務內容與發展方針提供建設性批評、建議或諮詢意見。

(五) 社會倡導：基於案主權益與需求，或針對有關社會問題與不平等議題提出倡議、請命或遊行。

(六) 組織管理：協助機構或團體組織管理志工，主要擔任招募、訓練、督導與評估工作。

三、志願服務的時代意義與發展趨勢

根據國內學者的說法，我國志願服務擴張的時代意義體現於六方面：從慈善愛心到社會責任、從犧牲奉獻到知能成長的互惠性、由民間自主至政府參與、從無組織的局面到有組織的整合、從熱心利他到品質責任，以及完全付出到權利義務(曾華源、曾騰光，2003: 101-107)。

在現代社會中，志願服務應該有其新的時代意義。未來，我國的志願服務發展的重要趨勢是：志願服務不限於慈善或宗教性質的活動，應擴大服務功能與扮演更積極角色；志願服務是奉獻但未必需要犧牲，行有餘力的參與值得肯定；志願服務應力求效率、效益、品質與管理，並善用社區資源與社會資本；政府機關與民間團體競爭社會資源，但雙方亦可形成推動志願服務方案的夥伴關係；運用志工服務的團體與組織增加，志願服務日益社會制度化；著重志願服務

倫理，開始強調志工專長，也重視服務對象的權益保障；以及重視國際志願服務交流，未來將鼓勵更多國人參與國際志願服務工作。

肆、社區休閒與志願服務

一、國內經驗

從國內志工招募類別來看，若依服務內容涉及社區發展與休閒娛樂來劃分，大抵以社區弱勢者、環境保育與傳統文化民俗類三類休閒為主，包括：

（一）兒童休閒服務：針對弱勢家庭提供親子、兒童才藝等活動；成立愛家戲劇表演團、帶領社區或小學團康活動；為社區兒童演出戲劇、改編兒童劇本、在特殊慶典中休閒服務兒童；網站遊戲內容與網頁設計；以及青少年休閒輔導服務、帶領小朋友郊遊或做團康遊戲。

（二）身心障礙者休閒服務：協助訓練精神障礙者田徑、體能與啦啦隊等活動；提供成人心智障礙者復健與休閒活動協助照顧；協助老師陪伴心智障礙者外出逛街與購物等。

（三）老人休閒服務：協助辦理社區休閒活動、帶領團體活動、提供獨居老人休閒服務、精神支持，以及電話問安或關懷訪視；協助社區機構策劃與主持社區老人休閒活動；陪伴老人聊天、傾聽心聲等；協助失能與失智老人及其家屬走出家門，至戶外欣賞美景，並在專業貼心的照顧下健康出遊、平安回家。

（四）原住民休閒服務：主要為輔導原住民各社區成立導遊解說員。

（五）環境與海洋保育志工：提供行政助理工作、海洋監測，以及鯨豚與珊瑚保育。

（六）傳統民俗技藝：參與社區的傳統文化民俗技藝，培訓恢宏傳統文化人才，因應社區各民俗節慶活動。

二、國外經驗

紐西蘭的社區休閒目標在於促進社區夥伴關係的建立，以提供質優的休閒設施。這些休閒設施主要包括：游泳池、運動場、體育場、健身中心與游泳學校等，大多由專業人員與志工提供豐富的休閒經驗與優質休閒服務給社區居民。紐西蘭的社區休閒有許多計劃方案與活動類型，可以滿足所有社區居民的需求。值得注意的是：所有社區休閒設施與計劃方案均依紐西蘭的最高健康與安全標準來經

營，期使成爲社區內所有家庭成員滿意的優質休閒計劃與活動類型。所有社區休閒的職員與志工均要具有急救、顧客服務，以及運動、娛樂與健身專業領域的資格或訓練。這是紐西蘭社區休閒職員與志工引以爲傲的地方，也是持續促進所有休閒使用者與休閒設施成員間維繫歡樂與專業關係的動力。

在英國，社區休閒的主要領域包括：夏季遊戲方案、兒童慶祝歡宴、弱勢者優先團體休閒提供、社區發展夥伴關係建立、社區內機構間的聯繫、團體休閒護照，以及社區休閒優惠卡等。

(一) 夏季遊戲方案：由市議會組織，針對 8-12 歲兒童所提供的假日遊戲方案。地點主要設在有經濟考量或地理需求的地方，以及鄉村地區。經過訓練的職員與志工帶領兒童參與藝術、手藝、運動與遊戲等活動。夏季遊戲方案在夏季假日約四星期，由社區休閒單位的職員協辦。每季雇用有給職員工 60 人，招募志工 10-20 人，參與該項方案的兒童平均一天 800 人。另外，爲整合社區特殊兒童於夏季遊戲方案中，也會聯繫地方家長團體與社會服務單位。

(二) 兒童慶祝歡宴：主要在復活節學校放假日的兩星期舉行。每年，該慶祝歡宴都有不同主題，並針對 8-16 歲青少年辦理藝術、手藝與運動研習會。慶祝歡宴是規劃完善的社區休閒大事，會盡可能雇用或邀請地方教師、藝術家、教練與志工參加。

(三) 弱勢者優先團體休閒提供：社區內的勿少成員只能取得少許或根本無法使用社區運動與休閒的設施與資源。重要的是：我們要試圖瞭解並克服這些妨礙人們取得主流社區休閒供給機會之障礙。這些弱勢者包括：身心障礙者、婦女、青少年（尤其是中輟生）、老人、鄉村社區居民、失業者與少數民族等。

三、社區休閒志願服務哲學

綜觀國內外的社區休閒志願服務發展，我們可概括出其基本哲學乃在：確保社區休閒工作者與志工能提供優質的社區休閒服務，也讓他們有獲得訓練、生涯發展與獎勵或肯定其優良表現的機會。據此，社區休閒志願服務哲學的重要概念包括：

(一) 效率：提供最佳的社區休閒資源使用，並具有真正社區休閒的價值。

(二) 效益：在市場競爭的價格下，輸送優質的社區休閒服務，符合成本效益的經濟原則。

(三) 回應：滿足地方社區、團體與使用者的需求，彈性的滿足持續改變與新出現的休閒需求。

(四) 責任：認知需要維修、保護社區的休閒設施與資產的投資，使其維持乾淨與安全的高標準。

(五) 品質保證：提供相關的社區體系，以確保所有社區休閒設施與場地的標準是受到完善的維護。

(六) 堅持標準：堅持相關休閒標準與法定要求，確保所有受保護的設施是健康與安全的。

(七) 顧客服務與照顧：社區休閒服務供給優先考慮滿足顧客的需要，所有採取的適當步驟也是為照顧到顧客的需求。

(八) 形成夥伴關係：與社區內的居民、休閒俱樂部、社區團體、地方媒體與鄉鎮市議會等形成夥伴關係，確保社區資源的有效運用與互惠關係之建立。

(九) 持續創新發展：透過社區休閒計劃方案、服務輸送與設施發展，確保社區居民與休閒使用者的利益持續受到激勵與強化，使居民有取得最新趨勢的休閒設施之機會。

(十) 規劃策略發展：與社區內的學校、機構與鄉鎮市議會等聯繫，確保社區休閒設施對於使用者與潛在使用者的需求仍具有吸引力且相關聯。

伍、結語：社區休閒服務的自我實現

社區是以人為中心的組織，不僅可發揮助人的志願服務，也是達成自我實現的最佳場域。志願服務本身也可以是一種休閒，一種以志願服務作為社區休閒的自我實現方式。對志工而言，社區休閒志願服務可提供志工參與社會和自我成長的機會，也可擴展個人知識、增進工作、人際關係與適應社會的能力，有利個人身心健康與生涯發展。

志願服務是個人與個人，或不同個人與社區間的一種互惠性交換。作為志願服務者的志工可以提供時間、精力與努力來推動社區工作的發展。社區休閒志願服務工作的推廣與落實，不僅可以達成激發社區意識、結合社區資源、協調社區組織、分配社區權責，也可讓社區居民參與社區內外血緣、地緣、職緣與趣緣團體，並藉由不同方式從事各類活動或志願服務，進而產生社區的歸屬感、認同感與凝聚力。另一方面，透過社區休閒的活動推展，社區也可提供志工一種生活考

驗、終身學習、個人發展，以及集體經驗建構的機會。

未來，我國社區休閒志願服務尚可努力的方向是：加強志願服務理念宣導，喚起社區關懷意識，開發社區休閒志工人力資源；關懷社區老人，增設老人休閒活動據點；舉辦社區休閒與健身活動，與社區保持良好的互動關係；規劃社區話農業產業活動，發揮社區休閒功能；運用社區志願服務人力，增加社區居民休閒遊憩場所，凝聚社區居民情感，營造優質社區休閒生活環境。更重要的是：未來的志願服務將成為志工的主要休閒活動之一。使個人從「被服務」的對象到「志願服務」的志工，再成為「領導服務」的志工。使自己的人生有更深一層的省思與體驗，也讓自己對於生活社區有另一番的認識與情感。

參考書目

吳英偉、陳慧玲譯，Patricia A. Stokowski 原著

1996 《休閒社會學》(Leisure in Society)，台北：五南。

曾華源、曾騰光

2003 《志願服務概論》，台北：揚智。

詹火生、林瑞穗、陳小紅、章英華、陳東升編著

1995 《社會學》，台北：空大。

蔡漢賢

2001 <對聯合國推行二〇〇一年國際志願服務年建議的回應：民間志願服務白皮書初稿>，《社區發展季刊》，93期，頁76-105。

葉肅科

2001 <澳洲志願服務的發展與特色>，《社區發展季刊》，93期，頁255-271。

葉肅科、董旭英

2002 《社會學概論》，台北：學富。