

# 台北市信義社區大學經營特色

## 壹、前言：

基於本校善盡合約及社區發展之深層責任，謹按辦學經營實務，區分「堅持並貫徹辦學理念」、「學程規劃嚴整」、「知識地圖結構嚴謹」、「落實執行教學研討會」、「致力發展真正特色學程」、「加強學生服務」、「與所在學校維持良好互動關係」、及「經營團隊融洽穩定」等項，將經營特色列述如次

## 貳、本校經營特色：

### 一、堅持並貫徹辦學理念：

本校辦學理念為：

- ▲ 以「人」為核心，以社區發展為依歸。
- ▲ 「宏觀擘劃」、「周延考量」、「學程系統嚴整」、「符合社區需要」。
- ▲ 社區是學校服務的核心，民眾積極有效的參與公共事務以達高品質的社區生活是我們的終極願景。
- ▲ 「虛心學習，持續改善」是學校辦學的基本態度。

(一) 從第一學期之辦學實務，至第二學期之學程規劃，均忠實秉持上述理念，特別是學術性課程與生活藝能課程，在招生人次比值為 22.3：67.7【父母系列

課程：291 人次（12.83%）現代都會系列課程：372 人次（16.39%）社團課程：70 人次（3.09%）生活藝能：1536 人次（67.7%）合計：2269 人次】的情況下，仍以儘量尋求關照社區深層需要為訴求，堅持對於現代父母系列（父母學）以及現代都會系列（台北學）所訂社區教育應有目標，將實際開課比例維持在 54.3：45.7 的水準【父母系列課程：19%，現代都會系列課程：24%，社團課程：4.8%，生活藝能：45.7%】。本校為此一堅持所付代價，為最低開班人數 5 人，不足鐘點費支出之班級（以每班報名少於 22 人計算）達 26 班次，不足人數則高達 267 人次。也因此一堅持，讓我們看見市政府所賦予本校之特色學程「父母學」之選修人次，從第一學期的 274 人次，至第二學期增加為 813 人次。社團課程之選修人次，也從第一學期的 70 人次，至第二學期增加為 155 人次。

- (二) 為有效增加「社區大學對社區」、「社區大學各班級之間」、「社區大學同學對社區」、乃至「社區對社區大學」之能見度，並提供有效之介面與平台，特規劃於本年 4 月 20 日假信義國中大操場，舉辦「信義社大春季園遊會」。除了本校有 41 個班級認養攤位，提供各式服務與表演節目，並有包括松信婦女聯誼會、台北市兒童托育協會、林仲鑿文教基金會、象山國樂團、樟新劇團、三惠社區婦女合唱團、基

督教藝人之家、信義國小、吳興國小家長會、信義國中家長會、北醫放射腫瘤科史懷哲宣道會、台北醫大進修推廣部、信義社區健康營造中心、永安社區發展協會、創世基金會、漸凍人協會、台灣麥克、陽光 e 世代、聯合報及從高雄遠道而來的岡山社區大學等 21 個單位（包括地區里長）參與盛會，當天與會社區民眾將近 4000 人次，成果遠超過預期，對於未來本校從學程規劃、課程設計、招生規模、社團經營、乃至社區經營，都提供了極佳視野與環境。

- (三) 由於本校與林仲鋆文教基金會保持良好且深入之互動關係，已規劃於近期就校區附近中強公園現有活動之整合，與四獸山環保系列活動，提供教學與人力資源，具體推動相關社區發展事宜。此一合作，同時料將對於本校包括助人真快樂、社區報、社區采風導覽乃至環境系列課程，自教學至社團經營，產生正面提昇之效益。

## 二、學程規劃嚴整：

- (一) 本校 90 學年度第 1 學期實際開班狀況：父母系列課程：19%，現代都會系列課程：24%，社團課程：4.8%，生活藝能：45.7%。
- (二) 謹按照台北市政府所分配之特色學程與八大學程，將本校實際開課狀況列述如次：

## 特色學程部分

### 父母學：

包括青少年心理發展、幼兒心理學、親子溝通、親子遊戲及全腦開發、生命顯微鏡、人生四季、中醫的智慧、幼兒行為觀察、家庭養生醫學、祿母學、家庭財務規劃、居家生活與室內設計、情緒管理、生活與法律、風險管理、MONEY 咖啡屋、茶香燈影話人生、人際溝通、古典音樂欣賞、音樂治療、中醫藥膳等 21 門課。

### 台北學：

歌仔戲入門、我們的文化我們的歌、台北社區導覽、松山信義采風錄、台北茶的文化等 5 門。

### 其他六大學程：

#### 環境學程：

森林公園 DIY、和台北職務做朋友、福爾摩沙自然史話、花草共和國等 4 門。

#### 志願服務：

助人真快樂等 1 門課；並成立社大校務志工、活動支援志工等志工社。

#### 非營利組織：

成立社區報、讀書會等社團。

#### 社區成長：

社區領導人訓練班、讀書會種子師資等 2 門。

#### 國際事務：

國際禮儀、德國文化及西班牙文化與佛朗明歌舞等 2 門。

現代公民素養：

新聞廣播入門、由電影看人生、居家設計與美化、動手做真快樂、英文寫作基礎、攝影入門、創造性舞蹈與身體療法、生活與理財等 8 門。

三、知識地圖結構嚴謹：

本校學程係以現代父母系列、現代都會系列課程為核心，以八大學程為經緯，按照現代父母養成、現代家庭經營與社區、現代公民素養、我們的生活與環境以及現代公民的社區參與五大分類，分別訂定次領域，再根據次領域的實際開課與發展需要，訂定學程與課程。各課程次領域列述如次：

現代父母養成次領域：

各人生發展階段、心理發展知識

家庭醫藥健康、養生知識

人際關係知識

家庭生活所需之文藝修養

生活哲理

財務規劃及保險

居家療育知識

親子課業及親子溝通

幼兒照顧知識

休閒生活規劃

家庭經營與社區次領域：

多元家庭

家庭裡的人際互動：夫妻、親子、婆媳、妯娌……等

從家庭到社區

家庭經濟

家庭休閒

法律生活

家庭空間

家庭保健

親子教育

婦女與婚姻

現代公民素養次領域：

人際溝通與關懷

婦女成長與意識覺醒

國際文化

新聞媒體

讀書會

生活法律

心理成長

醫療保健

資訊管理

理財規劃

我們的生活與環境次領域

生活與臺北都會的人性規畫或後現代規畫  
生活與臺北都會的人性空間  
生活與臺北都會的文教環境  
生活與臺北都會的休閒環境  
生活與臺北都會的綠色和親水  
生活與臺北都會的鄰里社區  
生活與臺北都會的公共論壇  
生活與臺北都會的大眾交通網系  
生活與臺北都會的環境生態與環保  
生活與臺北都會的環境倫理  
現代公民的社區參與次領域  
社區導覽  
社區關懷  
志工相關  
社區參訪  
社區報、社區電子報  
社區環境經營  
社區藝術營造（音樂、美術..等）

#### 四、落實執行教學研討會：

- (一) 為有效貫徹學程規劃之主旨、構想與本質，本校除於各學期開學後第三週開始，即由各學程召集人即會研商學程規劃事宜，待學程確定，即按照各學程規劃實際需要，由各學程召集人案課程性質分別召

集任課教師，對所擔任課程之預定教學方式、內涵，進行具體研討，在確定課程大綱，並召集各學程召集人審議確認開課品項後，交由教務處彙整交印選課手冊。

- (二) 為充分了解教學成效，本校在每學期期中或期末，對所有班級進行無記名之滿意度調查，除儘速將所得意見彙交任課講師參考改進，並按制度將所有意見彙整在教師研討會中提報，以供所有教師參考。

#### 五、致力發展父母學程為真正特色學程：

- (一) 本校特聘婦女新知執行長伍維婷為父母系列課程召集人，藉以有效結合光寶文教基金會既有父母效能訓練之師資、課程，與婦女新知等專業團體所具教學與社團實現之社會資源，致力發展有系統、有深度，且真正符合社區需要之父母學程。
- (二) 就幼兒行為觀察、特殊教育、青少年心理發展、親子溝通與全腦開發……等課程，派專人親至社區內幼教協會、幼稚園、小學，向教師及家長直接進行課程說明與溝通，有效擴大宣傳效果，進而拓展該等課程之教學市場，俾實質有益於此一領域之社區深耕。

## 六、加強學生服務：

- (一) 利用課間休息規劃系列咖啡時間（第一學期計舉辦 MONEY 咖啡屋等 8 場）。
- (二) 利用週末規劃專題講座（本學期計舉辦法律及環保等專題講座 8 場）。
- (三) 推選班代表參與校務運作（班代表共 8 名按學校行事曆參加校務會議）。
- (四) 對殘障、低收入戶學費均為五折優待。
- (五) 對親子等特定課程，以特殊優惠鼓勵家人一同參與。
- (六) 週一至週五對上課學員提供託育服務。
- (七) 參與社團課程學費均為五折。
- (八) 藉學習滿意度調查統計，落實執行持續改善：  
經過無記名調查統計，本校第一學期對課程給予高滿意度評價之比例為 93/95，而此一滿意度可由第二學期舊生回流率將近 63%（1145 人），新生增加 1306 人，且經口頭詢問，超過九成都表示係經由舊生推薦，可獲得進一步證明。
- (九) 本校對於未回流舊生進行逐一電話訪談，除了解其未回流確實原因，以供教學或行政之改善，並藉以表達關懷，增進情誼。

## 七、與所在信義國中維持極為良好之互動關係：

基於「與所在維持良好之互動關係，允為社區大學經營良窳重要因素」之體認，本校自得標後會勘開始，包括

先遣接頭、初期規劃、商議教學及行政所需場地、工程施工規劃、學校既有合適師資之商聘、共用校舍與設備之維護、乃至適時分享教學資源等，在行政單位合法、合宜的悉心經營之下，使本校自創校迄今，均能與信義國中維持堪稱極為良好之互動關係。

#### 八、營運團隊分工合宜，相處融洽，穩定度高：

由於組織精簡，分工合宜，政策指導明確，領導人貫徹目標管理之理念，在執行面充分授權，同仁對角色扮演與社大工作特性有足夠認知，本校基於上述基礎，採取高水準之自動管理經營模式，年來已達到「相處融洽，穩定度高」之初步目標。

#### 參、結語：

就終身學習環境之規劃營造，以及社區大學之實際營運而言，本校本為此一領域之「新兵」，需要向在場先進虛心學習之處猶多，以上所揭，謹本於「做多少，說多少」之原則，將年來較有心得的營運實務，誠實交代，分享之餘，敬祈不吝教正。